

Digitale Oppe Koffie bewonersorganisaties



17-02-2021

Deelnemers sessie 2:

- Dorpsraad Ospel, Vivianne Borger
- Stichting WoonZorg Elisabeth Stift, Michel Renierkens
- Dorpsraad Susteren, Ton Ory
- Stichting WijKerenshei (DOP), Marianne Cals
- Partners in Welzijn, Hans de Ridder
- Stichting Platform ApolloVitaal, Leo Tillmans
- Dorpsraad Molenhoek, Ine Medendorp
- Dorpsraad Stevensweert, Jan Mueters
- Dorpscoöperatie Baexem, Geert Janssen
- Dorpsraad Middelaar en Plasmolen, Jan Simons
- Dorpsraad Middelaar en Plasmolen, Sandra Grootveld

Vanuit VKKL:

- Freya Pijnenborg (gespreksleider)
- Joep Kleinen (adviseur)
- Piet ten Haaf (adviseur)
- Ralph Tangelder (verslag)

Freya opent de Oppe Koffie en heet iedereen welkom. Er volgt een kort introductierondje zodat men van elkaar weet wie er aan het digitale gesprek deelneemt.

Gemeenschappelijke deler in de vooraf gestelde vragen: hoe blijf ik in contact met mijn omgeving, vrijwilligers? Hoe vind ik nieuwe en hoe houd ik bestaande?

Marianne Cals: we kunnen nu toch niks organiseren in de lockdown, dus we vragen prikstokken van de gemeente en gaan zwerfvuil opruimen. Nu al bijna jaar gaande. Iedere week een rondje. 11 deelnemers. Het voorbeeld van iets dat wel kan. De rest ligt echt stil.

Jan Simons: we vergaderen digitaal en we brengen 5x per jaar de dorpskrant uit. Maar je spreekt wel minder mensen. Krantje nu heel belangrijk medium. Hoopt als dorpsraad meer vragen van de mensen te krijgen. We pakken teveel zelf op, willen liever op vraag van de mensen oppakken. Hoe speelt dit bij de anderen?

Piet: we werken voor de bewoners, voor je wijk. Maar contact onderhouden is lastig nu. Als dorpsraad ben je er voor de groepsbelangen. Je wilt toch die collectieve koppeling leggen. Is echt een zoektocht nu. We houden het contact nu digitaal op gang, heeft wel echt 3 maanden stil gelegen.

Sandra: vraag: Goede website noodzakelijk? Moet je daar nu goed in investeren, of is een melding voldoende? Hoe doen anderen dat?

Joep: we hebben een website, maar probleem is: hoe hou je dat actueel en wie maak je daarvoor verantwoordelijk? Aandacht wil nog wel eens ondersneeuwen. Beter geen website dan een website met verouderde data.

Geert: we hebben een actuele website. Verenigingen die dat willen, kunnen zelf inloggen. Gebeurt sporadisch. Met name de verenigingen die zelf geen website hebben. Kerk publiceert nu ook de misintenties online. Plan om groot scherm (65 inch) op hangen bij lokale Spar om daar zaken op te zetten. Daar kun je je ook laten zien, juist ook voor doelgroep die nog papieren mediakanalen gebruikt. Is investering van 1200-1300 euro. Goed over nagedacht: het actueel houden. Uurtje in de week werk, kan allemaal online. Zo hou je de communicatie in stand. Je moet er af en toe wat opzetten. Hebben ook FB pagina. 3 mensen uit dorp houden dat bij. Heeft zich spontaan 'groep Baexem' ontwikkeld. 350 mensen van Baexem zitten erin. We zijn zeer selectief in het toelaten van mensen. Wordt gemodereerd.

Marianne: overwogen om website te maken, maar niet voor gekozen, want wie houdt dat bij? Nu wel facebookpagina, die actueel wordt bijgehouden. Veel foto's etc. geplaatst. Nu is vrijwilligster gestopt. Is nu slapende fb pagina, er loopt een oproep.

Ton: in coronaperiode kwam bij dorpsraad verjonging van bestuur aan de orde. Je publiceert van alles op de website, maar dat leest niemand onder 60. Daarom meer op sociale media. Maar wie gaat dat dan doen? Communicatie adviesbureau in dorp verzorgt nu de berichtgeving. Geen lange verhalen, maar heel korte teksten van een paar regels. Dit werkt ook in het werven van vrijwilligers.

Jan: waardevolle informatie. Aan Geert: wil je niet dat iedereen aanhaakt op FB?

Geert: wel willen, maar niet naar streven. 7 jaar geleden bewust voor gekozen als dorpscoöperatie. Communicatiekanalen zijn allemaal zo spontaan gegroeid. Nu 450 leden in de coöperatie, brengt periodiek een Nieuwsflits uit. En met nieuwjaar een kaartje in de bus, zo nu en dan een flyer. We lopen een rondje (vaste route) en het gaat bij de mensen in de bus.

Joep: wil je echt iedereen bereiken, moet je gewoon huis aan huis een briefje in de bus duwen. Goed voorbeeld is communicatie over de reconstructie van de hoofdweg door het dorp.

Jan: daarom verspreiden we ook een papieren dorpskrant. Bent wel beperkt met het aantal keren dat deze uitkomt.

Freya: de optelsom is wat werkt, de combinatie versterkt elkaar, zowel digitaal als fysiek als papier.

Piet: we maken 1 - 2x per jaar gebruik van de brievenbus. Dan maak je een mooie folder. En dat wordt sterk gelezen.

Hans: je ziet wel mensen die elkaar op straat juist opzoeken.

Geert: begonnen met Hartenactie. Bij de kerk een hart neergezet (koste 3000 euro, met fondsen gevonden) en kleinere harten verkocht aan dorpsbewoners, met als doel dat men het kan versieren. Nu 400 verkocht. Sinterklaas - kerstfeest - carnaval - lentesferen. Zet het voor je raam neer. Binding zonder dat je praat. Niet alleen praten, maar we hebben ook iets voor elkaar over. Mooist versierde hart heeft een prijs gekregen. Bedacht in coronatijd, met kunstenaar over vergaderd. Creatieve ideeën.

Michel: we zitten met een probleem. Grote groep vrijwilligers die via re-integratie bureau van de gemeente aan de slag is. Groep 65+ zijn 20-30 personen. Die missen we nu, ivm corona. Hoe krijgen we die weer actief? Zitten nu thuis. Deze mensen zijn normaal vooral actief in het activiteiten

gebeuren; wandelen, potje kaarten, etc. die afleiding en dynamiek mis je nu. Bereikbaarheid in een grotere gemeenschap als Kerkrade is toch iets lastiger vergeleken met een dorp. Of je moet ze regelmatig gaan bellen. Je kunt ze ook moeilijk via sociale media bereiken. Andere dynamiek.

Joep: vrijwilligers maken zelf hun afweging. Daarvoor begrip hebben. Maar belangrijk is wel: dat ze er weer zijn als ze weer kunnen. Daarom grootste zorg nu: hoe hou je de mensen betrokken bij je organisatie:

- Delen informatie
- Persoonlijke noot: kaartje bij verjaardag of feestdag, etc.

Freya: Voorbeelden hoe je in contact blijft met vrijwilligers?

- Daar waar mogelijk elkaar proberen te treffen; belletje, mailtje.

Marianne: in oktober in de leegstaande kerk nog bijeenkomst met de vrijwilligers gehad. Waar mogelijk praatje op straat, 5 minuten extra de tijd nemen, ook voor wijkbewoners. Belangrijkste vraag is hoe gaan we weer beginnen?

Geert: plaatselijke seniorenvereniging heeft belcirkels. Als we weer mogen, moet je die vrijwilligers zien te kietelen. Iedereen zit te springen om weer te starten. Zorg dat je vrijwilligers aanspreekt met leuke startactiviteiten zodra het weer mag.

Ton: wij zoeken het in frequentere nieuwsbrieven. Door wat vaker een korte nieuwsbrief uit te sturen, geef je in ieder geval aan dat je in leven bent. Je krijgt er ook meer reacties op. Veel huiskamerprojecten en dagbesteding dicht, dus ook communicatie is beperkt. Daarom die korte nieuwsberichten, om toch zichtbaar te blijven.

Freya: de wereld wordt heel klein. Je maakt weinig mee, daardoor minder gespreksstof. Verbinding blijven zoeken. Kaartje/nieuwsberichtje.

Ton: hoe zijn de reacties op digitaal vergaderen ipv fysiek? Als je het niet doet, ontstaat er ook verwijdering. Je mist wel de 'body language' maar nu wel ideale manier van vergaderen.

Jan: we vergaderen iedere maand, nu digitaal. We doen het wel alhoewel het je natuurlijk niet blij maakt. Met Sinterklaas daarom voor iedereen een versje gemaakt en een pakketje langsgebracht. Digitale naborrel. Digitaal vergaderen is wel behoorlijk vermoeiend, zeker als het ook nog in de avond is.

Geert: ook digitaal vergaderen. Met de gemeente is wel uitdaging. Je probeert er wel de sfeer in te houden, vaak ook luchtig houden.

Joep: via teams ALV gehouden. Kon niet wachten. Normaal 50-60 mensen fysiek, nu 40 digitaal.

Marianne: paar keer fysiek vergaderd, in begin via Zoom. In de zomer bij iemand in de tuin. Laatste maanden niet meer vergaderd, maar wordt hoogste tijd.

Jan: spreekrecht gevraagd bij commissie- en raadsvergadering. Je mag je verhaal op papier zetten, en de griffier leest het dan voor. o, o emotie, ook kunnen Raadsleden geen vragen stellen. Hoe de gemeente ermee omgaat, is wel zeer beperkend. Democratie komt in gevaar. Kaarten dit aan bij gemeente.

Freya: belangrijk om in gesprek te blijven, dat je ambtenaar niet passeert, in voorbereiding naar Raad of College.

Piet: in begin was men huiverig voor digitaal overleg, nu went men er aan. Kleine bijeenkomsten met subgroepjes kan prima via Teams of zoom. Half uurtje kan makkelijk. Maar zaken die dieper gaan, of waar je met bepaalde humor in wilt stappen, moet face to face. Daar zit de kracht van de dialoog.

Freya: gevaar is dat je langs elkaar heen gaat. Beperkingen van digitaal contact. Overbrengen van informatie gaat prima, maar interactie is zeer beperkt.

Sandra/Jan: contact met provincie. Reconstructie provinciale weg N271. Provincie besluit als beheerder hoe die reconstructie eruit komt te zien. Hoe kunnen we onze bezwaren kenbaar maken bij de provincie? Hoe kunnen we daar meer druk op uitoefenen om onze bezwaren voor de Bühne te krijgen?

Ton: veel contacten nu met provincie. Vaak contact met projectleider en ROVL (Wim Dirks). Gaat met name over de veiligheid – die benaderen. Ook wijkagent en fietsersbond. Als het gaat om oversteken of snel en langzaam verkeer. Voorbeeld A2 verbreding en N276. Veilig Verkeer Nederland / ANWB.

Geert: zijn er al inspraak bijeenkomsten geweest? (voorbeeld N280) benaderen zelfde partijen + LLTB.

Jan: plannen zijn al ouder en bekend, maar gemeente heeft bestemmingsplan gewijzigd. Behoorlijk uitgebreid plan, veiligheid betreft 1 stukje daarvan.

--- informatie wordt onderling via de chat uitgewisseld ---

Freya dankt iedereen voor de aanwezigheid en wenst iedereen een fijne avond. We delen de informatie met elkaar via het verslag.